

Interdisciplinary cooperation: methods of functional stylistics and normative theory of mass media

The general goal of the case study is to show that media present the news as purely informative and fully objective, the texts, however, fail to meet these criteria. The specific goal is to prove that it is possible to establish taxonomies of language means that have a potential to implement into the news a function other than informative or to make the message of the news incomprehensible. There are two underlying theories, mutually cooperating: a) functional stylistics, and b) the normative theory of mass media.

According to functional stylistics the basic role of the news reporting is the informative function. The normative theory of mass media explores the social frame in which the media, including the news, operate (McQuail, 2005). The information quality concept established by Jörgen Westerståhl (Westerståhl, 1983) shows a full compatibility with the linguistic view of informative function. According to that concept a news reporting text must be truthful, relevant, informative, balanced and neutral. Having in mind their position on the marked - unmarked scale it is then possible to describe individual language devices. With that counts the hypothesis of the project, which follows the linguistic means with the potential to violate the information quality.

The proposed taxonomy serves as a universally applicable tool to identify language means interfering with the rules of news information quality. The taxonomy has been used to analyse the TV news broadcasted by public-service television in comparison with the commercial television station TV Nova. For both stations the analysis identifies actual language means interfering with the rules of information quality and shows the frequency of individual trespasses, thus detecting the breaches of TV news reporting identity itself.

References

1. Bartošek, J. (1993). Jazyk psaného a mluveného zpravodajství v českých hromadných sdělovacích prostředcích. In: *Stylistyczne konfrontacje*. Opole, 87–94.
2. Bartošek, J. (1992). Syntax přímé sportovní reportáže. In: *Acta Universitatis Palackianae Olomucensis. Facultas philosophica. Philologica. Studia bohemica 6*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 77–89.
3. Bartošek, J. (1992). Nemelodické melodické vytýkání. *Naše řeč* 75, 198–204. ISSN 0027-8203.
4. Bečka, J. (1973). *V. Jazyk a styl novin*. 1. vyd. Praha: Novinář.
5. Bečka, J. V. (1980). *Stylistika zpravodajství*. 1. vyd. Praha: SPN.
6. Bečka, J. V. (1986). *Sloh žurnalistiky*. 1. vyd. Praha: Novinář, Knihovnička novináře, sv. 40. ISBN 59-142-85.
7. Bečka, J. V. (1992). *Česká stylistika*. 1. vyd. Praha: Academia. ISBN 80-200-0020-8.
8. Bednaříková, B. (2009). *Slovo a jeho konverze*. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci. ISBN: 978-80-244-2220-6.

9. Bucher, H. J. – Altmeyden, K, D (Hrsg.) (2003). *Qualität im Journalismus. Grundlagen – Dimensionen – Praxismodelle*. 1. Aufl. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag. ISBN 3-531-13790-5.
10. Cvrček, V., kol. (2010). *Mluvnice současné češtiny I. Jak se píše a jak se mluví*. 1. vyd. Praha: Karolinum. ISBN 978-80-246-1743-5.
11. Čechová, M., kol. (2003). *Současná stylistika češtiny*. Praha: ISV nakladatelství. ISBN 80-86642-00-3.
12. Fairclough, N. (2001). *Language and Power* (2nd edition). London: Longman. ISBN 978-0582414839.
13. Grepl, M. - Karlík, P. (1998). *Skladba češtiny*. 2. vyd. Olomouc: Votobia. ISBN 80-7198-281-4.
14. Hollander, P. *Filosofie práva*. (2006). 1. vyd. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk. ISBN 80-86898-96-2.
15. Hůrková, J. (1995). *Česká výslovnostní norma*. 1. vyd. Praha: Scientia. ISBN 80-85827-93-X.
16. Jaklová, A. (2002). Persvaze a její prostředky v současných žurnalistických textech. *Naše řeč* 85, č. 4, 169–176. ISSN 0027-8203.
17. Jílek, V. (2004). *Psaná publicistická sdělení v kontextu teorie komunikace*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, Filozofická fakulta, Katedra bohemistiky, disertační práce.
18. Jílek, V. (2005). *Lexikologie a stylistika nejen pro žurnalisty*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci. ISBN 80-244-1246-2.
19. Jílek, V. (2009). *Žurnalistické texty jako výsledek působení jazykových a mimojazykových vlivů*. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, CD-ROM, ISBN 978-80-244-2218-3.
20. Kořenský, J. (1999). *Komplexní analýza komunikačního procesu a textu*. České Budějovice: Jihočeská univerzita. Pedagogická fakulta. 80-7040-363-2.
21. McQuail, D. (2005). *McQuail's Mass Communication Theory*. 5th Edition. London: Sage. ISBN 1-4129-0371-8.
22. Mistrík, J. *Štylistika*. (1985). 1. vyd. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľstvo.
23. Purer, H. (2003). *Publizistik- und Kommunikationswissenschaft*. 1. Aufl. Konstanz: UVK UTB. ISBN 978-3-8252-8249-3.
24. Simpson, P. – Mayr, A. (2010). *Language and Power: A Resource Book for students*. London: Routledge. ISBN 0-415-46900-7.
25. Weischenberg, S. (2002). *Journalistik: Theorie und Praxis aktueller Medienkommunikation, Band 2*. 1. Aufl. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag GmbH, 1995, Nachdruck. ISBN 3-531-12378-5.
26. Westerstahl, J. (1983). Objective News Reporting: General Premises. *Communication Research*, vol. 10, 403–424.